

กรอบมาตรการและกิจกรรมดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2566
กลุ่มงาน คัดกรองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง
ประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

(v) 1. แผนปฏิบัติการด้านสุขภาพจังหวัดอ่างทอง กลยุทธ์ จัดการสุขภาวะประชาชนทุกกลุ่มวัยที่มีคุณภาพ การป้องกันควบคุมโรค ภัยสุขภาพ และจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพที่ดี ของประชาชน

เป้าประสงค์ประชาชนได้บริโภคอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามที่กำหนด

2. ร้อยละของผลิตภัณฑ์อาหารสดและอาหารแปรรูปมีความปลอดภัย

() 2. นโยบายกระทรวงสาธารณสุข นอกเหนือแผนสุขภาพจังหวัด () 3. แผนงานตามภารกิจประจำ

1. เป้าหมาย: ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในจังหวัดอ่างทอง ถูกต้องตามกฎหมาย

KR	เป้าหมาย 3 เดือน	เป้าหมาย 6 เดือน	เป้าหมาย 9 เดือน	เป้าหมาย 12 เดือน
ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการตรวจวิเคราะห์สิ่งปลอมปนผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด	กำหนดแผนการเก็บตัวอย่าง	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 75	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80

2.วิเคราะห์สถานการณ์และข้อมูลสนับสนุน:

ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี พ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ.2565

การตรวจ	พ.ศ.2561			พ.ศ.2562			พ.ศ.2563			พ.ศ.2564			พ.ศ.2565		
	ตรวจทั้งหมด	ผ่าน	ร้อยละที่ผ่าน	ตรวจทั้งหมด	ผ่าน	ร้อยละที่ผ่าน	ตรวจทั้งหมด	ผ่าน	ร้อยละที่ผ่าน	ตรวจทั้งหมด	ผ่าน	ร้อยละที่ผ่าน	ตรวจทั้งหมด	ผ่าน	ร้อยละที่ผ่าน
อาหารสด และอาหารแปรรูป	1480	1413	95.47	897	873	97.33	323	312	96.59	697	660	93.26	652	643	98.62
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ที่มีใช้อาหาร)	4	4	100	4	4	100	2	2	100	83	56	67.46	52	41	78.85

3.สาเหตุของปัญหา:

- 3.1 การควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านค้า/ร้านชำของชุมชน ไม่มีความต่อเนื่อง เพราะจำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอในการตรวจเฝ้าระวัง
- 3.2 ขาดแนวทางที่เป็นรูปธรรม ในการประสานความร่วมมือกันระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ ที่มีบทบาทสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ผู้ประกอบการ การพัฒนาช่องทางการตลาดในการจำหน่าย กับหน่วยงาน ที่มีบทบาทในการควบคุม กำกับกระบวนการผลิต และคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 3.3 ผู้จำหน่ายไม่มีความรู้ในการเลือกสรรผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมาตรฐาน และปลอดภัยมาวางจำหน่าย
- 3.4 ผู้ผลิตไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตขึ้นโดยไม่มีมาตรฐาน
- 3.5 ผู้ผลิตไม่ตระหนักถึงกฎหมาย/ข้อกำหนด ที่ควบคุม กำกับการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 3.6 ผู้บริโภคไม่ตระหนักถึงสิทธิ ในการรับรู้ เข้าถึงข่าวสารและข้อมูลความรู้ เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่มีมาตรฐานยังคงวางจำหน่ายในท้องตลาด
- 3.7 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ที่ต่อเนื่องยาวนานนั้น ทำให้ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย คิดค้นแนวทาง วิธีการต่างๆ เพื่อใช้ในการลดต้นทุน มากกว่าที่จะคำนึงถึงคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

4. มาตรการ กิจกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ/กลวิธี	กิจกรรมดำเนินงาน				
	สสจ.	สสอ.	รพท.	รพช.	รพสต
การเฝ้าระวังคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<p>1. ควบคุม กำกับ สนับสนุน ให้มีการกำหนด แผนตรวจสอบคุณภาพ และฉลากของผลิตภัณฑ์ สุขภาพในจังหวัดอ่างทอง</p> <p>2. ดำเนินคดีตามกฎหมาย กรณีพบการกระทำผิด</p> <p>3. รวบรวมผลการ ดำเนินงานระดับอำเภอ และจังหวัด</p> <p>4. สรุปและประเมินผลใน ภาพรวมจังหวัด</p>	<p>1.ดำเนินการจัดหาเพื่อ สนับสนุน ชุดทดสอบ (อาหาร=ชุดทดสอบ 6 ชนิด ,ยา=ชุดทดสอบสเตียรอยด์ เครื่องสำอาง=ชุดทดสอบ ปรอท ไฮโดรควิโนน ,Vit A acid)/อุปกรณ์/ป้ายรับรอง</p> <p>2.จัดทำแผน ควบคุม กำกับ และสนับสนุน ในการเก็บ ตัวอย่างตรวจสอบคุณภาพ และตรวจสอบฉลาก ผลิตภัณฑ์สุขภาพในเขต พื้นที่รับผิดชอบ</p> <p>3. รวบรวมผลและรายงาน ผลการตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับ อำเภอส่ง สสจ.</p>	<p>1. ร่วมจัดทำแผน ควบคุม กำกับและสนับสนุน ในการเก็บ ตัวอย่างตรวจสอบคุณภาพ และ ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพในเขตพื้นที่รับผิดชอบ</p> <p>2. ดำเนินการตรวจสอบ</p> <p>2.1 คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร=สารปนเปื้อน 6 ชนิด ,ยา=สเตียรอยด์ เครื่องสำอาง= สารห้ามใช้)</p> <p>2.2 ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง)</p> <p>3.รายงานผลการดำเนินงานให้ สสอ.รวบรวม</p>	<p>1. ร่วมจัดทำแผน ควบคุม กำกับและสนับสนุน ในการเก็บ ตัวอย่างตรวจสอบคุณภาพ และ ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพในเขตพื้นที่รับผิดชอบ</p> <p>2. ดำเนินการตรวจสอบ</p> <p>2.1 คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร=สารปนเปื้อน 6 ชนิด ,ยา=สเตียรอยด์ เครื่องสำอาง= สารห้ามใช้)</p> <p>2.2 ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง)</p> <p>3.รายงานผลการดำเนินงานให้ สสอ.รวบรวม</p>	<p>1. ร่วมจัดทำแผน ควบคุม กำกับและสนับสนุน ในการเก็บ ตัวอย่างตรวจสอบคุณภาพ และตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพในเขตพื้นที่รับผิดชอบ</p> <p>2. ดำเนินการตรวจสอบ</p> <p>2.1 คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร=สารปนเปื้อน 6 ชนิด ,ยา=สเตียรอยด์ เครื่องสำอาง= สารห้ามใช้)</p> <p>2.2 ตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง)</p> <p>3. รายงานผลการดำเนินงานให้ สสอ.รวบรวม</p>

กรอบมาตรการและกิจกรรมดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2566

กลุ่มงาน คຸ້ມครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง

ประเด็นการพัฒนาสถานที่ผลิต จำหน่าย นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานบริการสุขภาพในจ.อ่างทอง มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

- () 1. แผนปฏิบัติการด้านการสุขภาพจังหวัดอ่างทอง กลยุทธ์.....
 เป้าประสงค์.....
 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์.....

- () 2. นโยบายกระทรวงสาธารณสุข นอกเหนือแผนสุขภาพจังหวัด (✓) 3. แผนงานตามภารกิจประจำ

1. เป้าหมาย:สถานที่ผลิต จำหน่าย นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานบริการสุขภาพในจังหวัดอ่างทองถูกต้องตามกฎหมาย

KR	เป้าหมาย 3 เดือน	เป้าหมาย 6 เดือน	เป้าหมาย 9 เดือน	เป้าหมาย 12 เดือน
สถานที่ผลิต จำหน่าย นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานบริการสุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด	1.กำหนดแผนการตรวจมาตรฐาน และชี้แจงเกณฑ์มาตรฐาน 2. ตรวจมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของเป้าหมาย	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 85	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 95

2.วิเคราะห์สถานการณ์และข้อมูลสนับสนุน:

ร้อยละของสถานที่ผลิต จำหน่าย นำเข้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานบริการสุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดปี 2565

ตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการ	จำนวนที่ตรวจทั้งหมด(แห่ง)	จำนวนที่ไม่ผ่าน(แห่ง)	ร้อยละที่ไม่ผ่าน
สถานที่ผลิตอาหาร	56	6	10.71
ร้านขายยาแผนปัจจุบัน (ขย.1)	50	0	0
สถานพยาบาล	28	0	0
สถานที่ผลิตเครื่องสำอาง	10	0	0
สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	24	0	0
สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	3	0	0
รวม	171	6	3.51

3.สาเหตุของปัญหา:

สถานที่ผลิตอาหาร

1. เกณฑ์มาตรฐานการผลิต มีการเปลี่ยนแปลง และผู้ผลิตไม่มีความพร้อมในการพัฒนาสถานที่ผลิต ตามเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น ขาดความพร้อมในการจัดให้มีผู้ควบคุมการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท/น้ำแข็ง ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด
2. เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการขาดปัจจัยด้านเงินทุน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขสถานที่ผลิตให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. ผู้ประกอบการผลิตอาหาร ไม่ตระหนักถึงอันตรายหรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภค จากการบริโภคอาหารที่ผลิตขึ้นโดยไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน
4. ขาดความต่อเนื่องในการควบคุม กำกับสถานที่ผลิตอาหารให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
5. ผู้ประกอบการผลิตอาหารขาดความเข้าใจในรายละเอียดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทำให้ละเลย หรือไม่เกรงกลัวบทลงโทษตามกฎหมาย

4. มาตรการ กิจกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ/กลวิธี	กิจกรรมดำเนินงาน			
	สสจ.	สสอ.	รพช.	รพสต
เฝ้าระวังสถานที่ผลิต/จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ / สถานพยาบาลและสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ(สถาน บริการสุขภาพ) (post- marketing)	1. ควบคุม กำกับ ให้คำแนะนำในการ กำหนดแผนเฝ้าระวังสถานบริการ สุขภาพและสถานที่ผลิต/จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับอำเภอ 2. กำหนดแผน และดำเนินการ ตรวจสอบมาตรฐานสถานที่ผลิต จำหน่ายและ นำเข้า ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ และสถานบริการสุขภาพ 3. รวบรวมผลการดำเนินงานระดับ อำเภอและจังหวัด 4.สรุปและประเมินผลในภาพรวม จังหวัด	1.จัดทำแผน และควบคุม กำกับ การดำเนินงานตรวจสอบมาตรฐาน สถานที่ผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สุขภาพ 2. จัดทำแผน และควบคุม กำกับ การตรวจเฝ้าระวังสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพที่ไม่ได้รับ อนุญาตในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ 3. ร่วมตรวจเฝ้าระวัง สถานที่ผลิต จำหน่ายและ นำเข้า ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ สถานบริการสุขภาพที่ได้รับ อนุญาตในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ 4.ร่วมตรวจมาตรฐานสถานบริการ สุขภาพ ในเขตอำเภอที่รับผิดชอบ 5. รวบรวมและรายงานผลการ ดำเนินงานส่ง สสจ.	1. ร่วมจัดทำแผน และตรวจสอบ มาตรฐานสถานที่ผลิตจำหน่ายและ นำเข้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2. ตรวจสอบเฝ้าระวังสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพที่ไม่ได้รับ อนุญาต ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ 3. ร่วมตรวจมาตรฐานสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ ในเขต อำเภอที่รับผิดชอบ	1. ร่วมจัดทำแผน และตรวจสอบ มาตรฐานสถานที่ผลิต จำหน่ายและ นำเข้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2. ตรวจสอบเฝ้าระวังสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพที่ไม่ได้รับ อนุญาต ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ 3. ร่วมตรวจมาตรฐานสถานบริการ สุขภาพ ในเขตอำเภอที่รับผิดชอบ 4.รายงานผลการดำเนินงานให้ สสอ. รวบรวม

กรอบมาตรการและกิจกรรมดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2566

กลุ่มงาน คัดกรองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง

ประเด็นการพัฒนาเครือข่ายคัดกรองผู้บริโภคด้านสุขภาพในชุมชน มีการร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งในการเฝ้าระวังปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- () 1. แผนปฏิบัติราชการด้านสุขภาพจังหวัดอ่างทอง กลยุทธ์.....
 เป้าประสงค์.....
 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์.....
- () 2. นโยบายกระทรวงสาธารณสุข นอกเหนือแผนสุขภาพจังหวัด (✓) 3. แผนงานตามภารกิจประจำ

1. เป้าหมาย: เครือข่ายคัดกรองผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการรับบริการสถานบริการสุขภาพที่ถูกกฎหมาย

KR	เป้าหมาย 3 เดือน	เป้าหมาย 6 เดือน	เป้าหมาย 9 เดือน	เป้าหมาย 12 เดือน
มีกระบวนการสร้างความรู้และพัฒนาระบบการเฝ้าระวัง สำหรับเครือข่ายในระดับจังหวัด	ประชุมหารือ และ ร่วมกำหนดเนื้อหาความรู้	คนในชุมชนเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม Line official คัดกรองผู้บริโภค จ.อ่างทอง 50 คน	คนในชุมชนเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม Line official คัดกรองผู้บริโภค จ.อ่างทอง 150 คน	คนในชุมชนเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม Line official คัดกรองผู้บริโภค จ.อ่างทอง 200 คน
ภาคีเครือข่ายในระดับอำเภอ มีการดำเนินการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ อย่างเป็นรูปธรรม	ภาคีเครือข่ายแต่ละอำเภอมี การจัดทำแผนการเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ	ภาคีเครือข่ายแต่ละอำเภอมี การดำเนินการเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ และ รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2	ภาคีเครือข่ายแต่ละอำเภอมี การดำเนินการเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ และ รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3	ภาคีเครือข่ายแต่ละอำเภอมี การดำเนินการเฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ และ สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี

2.วิเคราะห์สถานการณ์และข้อมูลสนับสนุน:

จากข้อมูลผลการศึกษา เรื่อง การสำรวจข้อมูลการวัดความรู้ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง ปี 2561 โดยสุ่มตัวอย่าง จาก ประชาชน 7 อำเภอ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ น้อยที่สุด หรือตอบผิดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

(๑) ยาแผนโบราณ ที่มีการปลอมปนยาสเตียรอยด์ มักจะพบในยาแผนโบราณที่มีสรรพคุณแก้ปวดแก้แสบ สามารถทานได้ในระยะเวลาสั้นๆ ร้อยละ ๖๕.๓

(๒)อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอางสามารถใช้เพื่อรักษาอาการของโรค ความเจ็บป่วยหรือมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต่าง ๆ ของร่างกายได้ ร้อยละ ๔๕.๗

(๓) ไฮโดรควิโนนในครีมทาฝ้า จะทำให้เกิดจุดด่างดำ และเป็นฝ้าถาวร ร้อยละ ๓๔.๗

กลุ่มตัวอย่างมีเจตคติที่ไม่ถูกต้อง 3 ลำดับแรก คือ

(๑)เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีข้อความบนฉลากครบถ้วน ตามที่กฎหมายกำหนด ทำให้ท่านมั่นใจในระดับหนึ่งว่าผลิตภัณฑ์นี้ให้ผลตามการโฆษณา ร้อยละ ๘๗.๒

(๒)การรับประทานอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ร่วมกับยาแผนปัจจุบันจะทำให้โรค หรือความเจ็บป่วยที่เป็นดีขึ้นร้อยละ ๖๗.๖

(๓) ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาทางทีวี ที่มีดาราดังโฆษณา น่าจะมีความปลอดภัย ร้อยละ ๕๘.๙

3.สาเหตุของปัญหา:

3.1 ประชาชนยังมีความเข้าใจ และเจตคติที่ไม่ถูกต้องในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉพาะการเชื่อข้อความโฆษณา

3.2 กลุ่มงานคุ้มครองฯ ยังไม่มีเครื่องมือ ในการสื่อสาร และช่วยในการทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ในจังหวัดอ่างทอง

3.3ภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่มีมาตรฐานในชุมชน ไม่มีการกำหนดแผนปฏิบัติการเฝ้าระวังฯ อย่างชัดเจน และไม่มีการสรุปผลงานการเฝ้าระวังฯ เพื่อสื่อสารให้คนในชุมชน ได้รับทราบถึงข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่มีมาตรฐาน

4. มาตรการ กิจกรรมการดำเนินงาน

มาตรการ/กลวิธี	กิจกรรมดำเนินงาน				
	สสจ.	สสอ.	รพท.	รพช.	รพสต
พัฒนาศักยภาพ เครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ในชุมชนและผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1. จัดเวทีคืนข้อมูลและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหา เกี่ยวกับสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ สุขภาพในแต่ละพื้นที่ระดับ ตำบล โดยเจ้าหน้าที่ระดับ จังหวัดเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ และตัวแทนตำบล 2. ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ความรู้ให้แก่เครือข่ายอย่าง น้อย 2 ครั้งต่อเดือน 3. รวบรวมผลการดำเนินงาน ระดับจังหวัดและอำเภอ 4. สรุปและวิเคราะห์ผลการ ดำเนินงาน	1. เข้าร่วมการอบรมของ สสจ. 2. ให้คำปรึกษา/แนะนำแก่ ภาคีเครือข่าย 3. จัดอบรมเพื่อเน้นย้ำถึง ความสำคัญและประโยชน์ของ Line official ที่เป็นเครื่องมือ ในการขับเคลื่อนงานภาคี เครือข่าย ให้เจ้าหน้าที่รพ.สต. และตัวแทนชุมชนในระดับ ตำบล 4. ร่วมเป็นแอดมิน Line official ระดับอำเภอ	1. เข้าร่วมการอบรมของ สสจ. 2. ให้คำปรึกษา/แนะนำแก่ ภาคีเครือข่าย 3. ร่วมเป็นแอดมิน Line official ระดับอำเภอ	1. เข้าร่วมการอบรมของ สสจ. 2. ให้คำปรึกษา/แนะนำแก่ภาคี เครือข่าย 3. ร่วมเป็นแอดมิน Line official ระดับอำเภอ 4. ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ช่องทาง Line official เพื่อให้ความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถาน บริการสุขภาพ และข้อมูลเตือนภัย สุขภาพกับคนในชุมชน	1. เข้าร่วมการอบรมสสจ. 2. เข้าร่วมการอบรมของ สสจ. 3. ให้คำปรึกษา/แนะนำแก่ ภาคีเครือข่าย 4. ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ช่องทาง Line official เพื่อให้ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานบริการสุขภาพ และข้อมูล เตือนภัยสุขภาพกับคนในชุมชน