

Governance Excellence

1 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ✓

- เป้าหมาย :**
1. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายสถานบริการ
 2. รพศ. และรพท. มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
 3. รพช. มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
 4. ร้อยละ 50 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง "1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี"
 5. เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล

ผลงาน : ทุกจังหวัดดำเนินการ (ร้อยละ 100)

2 Telemedicine ✓

- เป้าหมาย :**
1. เขตสุขภาพมีรายชื่อ รพ. ที่มีการให้บริการการแพทย์ทางไกล และที่มีแผนจะให้ให้บริการการแพทย์ทางไกลในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนจังหวัดทั้งหมดในเขตสุขภาพ
 2. รพ.ตอบแบบประเมินความปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต่ำ
 3. รพ.ตอบแบบสอบถามรูปแบบการให้บริการทางการแพทย์ทางไกลที่ใช้อยู่หรือมีแผนจะใช้

ผลงาน : โดยการตอบแบบสอบถามแบบที่ 1 และ 2 ร้อยละ 100 (ทำการติดตั้งแล้ว 4 แห่ง และมีแผนที่จะติดตั้งระบบอีก 38 แห่ง) จำนวน 39 แห่ง จาก รพ.ทั้งหมด 72 แห่ง ร้อยละ 54.17

3 Smart Hospital ✓

- เป้าหมาย :**
1. โรงพยาบาลสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขมีการพัฒนาตามแบบ Smart Hospital ร้อยละ 50
 2. จังหวัดมีแผนรับรองการดำเนินงาน Smart Hospital
 3. จังหวัดมีการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน Smart Hospital

ผลงาน : การพัฒนาตามแบบ Smart Hospital จำนวน 72 แห่ง ดำเนินการแล้ว 52 แห่ง ร้อยละ 72.22

4 งบประมาณ และก่อหนี้ผูกพัน ✓

เป้าหมาย : ร้อยละ 56.24

ผลงาน : รวมงบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น เป็นภาพเขตสุขภาพ โดยแบ่งเป็นเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่หน่วยงานเบิกจ่ายและก่อหนี้ผูกพันจำนวน 1,077,205,663.41 บาท และ วงเงินงบประมาณรายจ่ายที่หน่วยงานได้รับจัดสรรทั้งหมด 1,591,754,465.85 บาท เมื่อรวมหมดทุกงบและคิดเป็นร้อยละ คือ ร้อยละ 67.67

Service Excellence

5 คลินิกผู้สูงอายุ ✓

- เป้าหมาย :**
1. จังหวัดมีแนวทางการดูแลรักษาผู้สูงอายุ (Geriatric Syndrome)
 2. จังหวัดมีการทำประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคลินิกผู้สูงอายุ
 3. ดำเนินโรงพยาบาลที่มีคลินิกผู้สูงอายุ > ร้อยละ 50 (Q2)

ผลงาน : คลินิกผู้สูงอายุ จำนวน 72 แห่ง ดำเนินการแล้ว 47 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 65.28

6 ชุมชนจัดการสุขภาพ ✓

- เป้าหมาย :**
1. แกนนำสุขภาพได้รับการพัฒนาศักยภาพ
 2. ชุมชนดำเนินการพัฒนา และประเมินตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 45)

ผลงาน : มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดการสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ (ทุกจังหวัดดำเนินการแล้ว) เป้าหมายจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 5,662 หมู่บ้าน ได้รับการประเมินเสร็จ 2,550 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 45.03

7 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว

เขตสุขภาพที่ 4
(ไม่ใช่พื้นที่เป้าหมาย)

จังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย 16 จังหวัด
แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มเป้าหมายหลัก 8 จังหวัด

กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ชลบุรี สุราษฎร์ธานี
กระบี่ ภูเก็ต สงขลา ระยอง

กลุ่มเป้าหมายรอง 8 จังหวัด

นครราชสีมา บุรีรัมย์ เลย หนองคาย พังงา
ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช เชียงราย